



Nota de prensa

El próximo 10 de junio:

TEDxBarcelona Women convoca cerca de 1.000 personas con expertos internacionales que debatirán sobre proyectos de mujeres emprendedoras

- **Más de 25 ponentes:** **Amaya Valdemoro**, jugadora de baloncesto; **Dídac Lee**, emprendedor y directivo del FCB; **Patricia Soley-Beltran**, una modelo que se convierte en investigadora y socióloga de género por la Universidad de Edinburgo; **Helen Bradley**, VP de Schneider Electric y galardonada por la ONU Mujeres; **Nora Poggi**, cineasta que relata experiencias de jóvenes que incentivan negocios tecnológicos; **Tomás Agnemo**, sociólogo que ha centrado sus estudios en Suecia sobre temas de diversidad; **Chiara Condi**, que convierte la vulnerabilidad de las víctimas de violencia en capacidad de generar su propia renta; **Babou Olengha-Aaby**, CEO y fundadora de *Mums Mean Business*, una plataforma de crowdfunding para madres; o la joven promesa **Gerardo Porteny**, innovador social y colaborador de la campaña *He for She* de ONU Mujeres, o **Ima Sanchís**, periodista de La Vanguardia, son [algunos de los protagonistas](#) del encuentro TEDxBarcelona Women 2015
- La jornada, con ponencias y actuaciones en directo, será el próximo 10 de junio en el Casino del Poblenou (Barcelona), y dirigida a todos los públicos
- Contará con mensajes para difundir de experiencias propias, aprendizaje, actualidad de la situación global y por países, y no faltará una dosis de humor
- Emprendedoras que asistan podrán participar en un espacio de encuentros con inversores

Barcelona, 29 de abril de 2015.- Invertir en mujeres bajo el título “It’s time to shift the balance” (Es hora de cambiar el equilibrio) será el emblema del evento TEDxBarcelona Women, que este año contará con la presencia de ponentes de todo el mundo que trasladarán sus historias personales a un auditorio de cerca de 1.000 personas –además de la difusión vía *streaming*– con el foco en la mujer emprendedora.

La jornada, que se celebrará en el Casino del Poblenou, de Barcelona, será sobre igualdad de género. Para la directora Aurélie Salvaire, se ha dado un salto de los 100 o 300 asistentes de los primeros años, y esta edición “hemos traspasado un nuevo límite” tanto por espacio como en referente a la estructura y formas de presentación, con dosis de humor, y con un análisis minucioso de la actualidad, “de lo que está pasando en todo el mundo”. “Este TEDx – continua Salvaire-- pretende traer a España una conversación muy activa ya al otro lado del Atlántico gracias al apoyo de Sheryl Sandberg, número dos de Facebook, o de Barack Obama. Es el momento de hablar del potencial de las mujeres como una vía para empoderar económicamente este país.”

Para la organización, la narrativas y los mensajes en torno al género deben construirse de nuevo, y con más soportes: “Es importante impregnarse de las innovaciones que ocurren fuera para poder ser original en nuestro trabajo, cita Aurélie Salvaire. Pero es cierto que el debate sobre la igualdad en España está muy lejos de lo que puede estar en otros países. El término “*feminista*” aquí da mucho miedo cuando en EEUU, por ejemplo, Beyoncé lo está pregonando en cada uno de sus conciertos. Hay mucho camino por recorrer y España no sabe capitalizar una de sus mayores bazas, como lo es el talento de las mujeres de este país”.

Esta edición de [TedxBaselona Woman](#) estará protagonizada tanto por voces femeninas como por hombres que luchan por empoderar a las mujeres y ayudar al máximo a mejorar su presencia tanto en empresas como en universidades, medios de comunicación, comunidades y entornos sociales. Entre ellos, el directivo del Barça y emprendedor Dídac Lee; la ex jugadora de baloncesto, Amaya Valdemoro; Patricia Soley-Beltran, ex modelo, investigadora y socióloga de género por la Universidad de Edinburgo, que desafía las convenciones predominantes; Helen Bradley, VP de Schneider Electric y galardonada por la ONU Mujeres; Nora Poggi, cineasta que relata experiencias de jóvenes que incentivan negocios tecnológicos; Tomás Agnemo, sociólogo que ha centrado sus estudios en Suecia sobre temas de diversidad; Chiara Condi, que convierte la vulnerabilidad de las víctimas de violencia en capacidad de generar su propia renta; Babou Olengha-Aaby, CEO y fundadora de Mums Mean Business, una plataforma de *crowdfunding* para madres; el innovador social Gerardo Porteny, o la voz de Mariane Pearl, que luchó tras perder a su marido corresponsal de *Wall Street Journal* asesinado por un grupo fundamentalista islámico paquistaní, cuando ella estaba embarazada de cinco meses, y ha creado la plataforma *Chime for Change* y ha escrito un libro llevado a la gran pantalla por Angelina Jolie. Hasta 25 personas, ponentes y protagonistas de distintas actuaciones únicas que darán su visión social como punto de partida.

Análisis de la economía por sectores

Para crear economías más fuertes, lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad convenidos internacionalmente y mejorar la calidad de vida de las mujeres, recuerda Salvaire, es fundamental empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la vida económica, en todos sus sectores. Es por

todo ello, que iniciativas como *Girl Effect Accelerator*, *MenEngage Europe* o *Young Men for Gender Equality*, todas encabezadas por hombres, trabajan con rigor desde hace años. Precisamente, sus creadores se darán cita también en Barcelona para explicar sus proyectos y cómo colaboran en conseguir la equidad de género en el mundo.

Para Aurélie Salvaire, que también dirige la plataforma Shiftbalance, “todos somos *balance-makers*”, es decir, cada uno de nosotros y nosotras tenemos poder de reequilibrar la sociedad. Para ello, señala, todo cuenta: desde “cuidar nuestro lenguaje, elegir mejor los juguetes que compramos, animar a nuestras hijas a perseguir carreras científicas, hasta transmitir y construir este nuevo mensaje y compartirlo”.

Ejes de la jornada

La jornada girará en torno a tres ejes. El primero de ellos, *Invest in Women*, tratará de demostrar por qué es rentable invertir en mujeres. El segundo, *Women in Media*, analizará qué representación de mujeres hay actualmente en los medios de comunicación y cómo podemos cambiar esta imagen. Finalmente, el tercer eje, *Get men involved in gender equity*, versará sobre cómo muchos hombres se unen a la lucha por una sociedad más equilibrada.

También se dedicará un espacio para aquellas emprendedoras asistentes que quieran explicar sus proyectos y empresas que han puesto en marcha a inversores y expertos durante un momento del TEDx.

Acerca de TEDx, x = evento organizado independientemente: En el espíritu de ideas que vale la pena difundir, TEDx es un programa de eventos locales auto-organizados que reúnen a las personas para compartir una experiencia similar a TED. En un evento TEDx, vídeos de TEDTalks y oradores en vivo se combinan para suscitar un debate profundo y la conexión de un grupo pequeño. Estos eventos locales auto-organizados son de marca TEDx, donde x = evento TED organizado independientemente. La Conferencia TED proporciona una guía general para el programa TEDx, pero los eventos TEDx individuales son auto-organizados. (Sujetos a cierta regulación). En TEDx Barcelona Women se combinan ponentes relacionados con la ciudad (y que muestran innovaciones “made in Barcelona”) con videos de otras charlas TED. El objetivo es generar entre los participantes conexión y debates de interés. La organización de las conferencias TED facilita las orientaciones necesarias para la creación de una programación TEDx, pero todos y cada uno de los eventos TEDx, incluido los nuestros, se realizan de forma auto-organizada y sin ánimo de lucro.

Acerca de TED

TED es un evento anual donde los más destacados pensadores y actores de cambio de todo el mundo, comparten todo aquello que les motiva y apasiona personal y profesionalmente. “TED” son las siglas de Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres campos que, conjuntamente, están dando forma al futuro. Pero un evento “TED” cubre un espectro más amplio que el de estas tres áreas, al tener como

propósito mostrar las ideas más avanzadas de cualquier disciplina.

El perfil del asistente de un evento TED (CEOs, científicos, creativos, filántropos) es casi tan excepcional como el de las personas que han compartido sus experiencias en el escenario, un grupo que incluye a ponentes como Bill Clinton, Bill Gates, Jane Goodall, Frank Gehry, Paul Simon, Sir Richard Branson, Philippe Starck, Bono, Sheryl Sandberg, Elizabeth Gilbert, Amanda Palmer...

El primer TED se celebró en Monterrey, California, en 1984. En 2001 Chris Anderson y su fundación Sapling tomó el relevo de Richard Saul Wurman, el fundador del evento. En los últimos años, TED ha expandido sus actividades con TED Global, una conferencia internacional celebrada en la Gran Bretaña, e iniciativas como TED Talks, TED.com y el Premio TED.